

经过体检，  
专利才能“船坚炮利”。



**世礼律师事务所**  
Sphere Logic Partners  
全国优秀律师事务所

“  
**专利体检** 服务手册（摘录版）





## • 必备服务

体检 问卷	定制化问卷，以帮助客户确认其专利体检目的
通盘 体检	盘察无形资产，锁定核心专利，梳理保护水平
通盘 体检 解读	解读关键信息，分析价值体系，探讨竞争格局

## • 推荐服务

深度 体检	探索当前专利整体战略是否契合公司长远利益
深度 体检 解读	剖释底层信息，窥探发展远景，洞悉创新潜力

## • 可选服务

延展 项目	专利规避设计、专利辅助创新、专利质押变现 专利行政维权、专利民事维权、专利刑事维权
----------	--



## 通盘体检

- 梳理具有市场和法律价值的高价值专利，甄选可用于防守或维权的专利。
- 厘定核心专利和重要专利，作为后续进行专利挖掘、布局和运营的依据。
- 发现有漏洞、可弥补的专利和专利申请，则提供相应的解决措施和建议。
- 审查待申请的交底书材料，识别宜保留在公司内部进行保护的技术秘密。



## ◆ 科技企业专利体检

案情	企业具有较强研发实力，研发成果卓著。短期内专利申请量已达数十件且多为发明专利。
服务	世礼对该企业进行专利体检，分析出专利包括多个核心技术脉络，其中一个核心技术脉络不宜继续发展和保护；方法申请偏多，产品申请偏少；产品申请的保护方式上存在需要改进的地方；有较多可以继续挖掘专利申请的点。
成果	通过体检，客户立下决心将长期构建并实施企业专利战略，在进一步加强保护研发创新的同时，更积极挖掘专利，更科学布局专利申请，更合理保护不同类型的发明创造。

## ◆ 创新设计企业专利体检

案情	企业沉积十余年，已积累较多知识产权。
服务	世礼对该企业进行专利体检，发现不少极为典型的专利申请问题，且百分之八九十的专利因为企业前期对专利申请的认知不足而难有价值，可能白花了代理费。而从单个设计看，相应的专利保护角度和申请策略均存在较多不足，忽视了其他知识产权保护角度。
成果	通过体检，客户了解了其现有专利的缺陷，可能放弃部分专利，尝试改变申请方式，争取逐步提升知识产权保护水平，形成适合企业发展的保护策略。

## ◆ 跨境电商企业专利体检案例

案情	企业为成功电商，产品原创性高，设计优秀，因此发展迅猛。
服务	世礼对该企业进行专利体检，发现前期原本可以争取利用专利保护更多的市场，也发现专利可与更多其它知识产权配合保护，形成更加有价值的知识产权体系，为品牌增值。
成果	通过体检，企业体会到了对知识产权进行长期、立体、动态保护的必要性和价值，决心及时、全面保护新的创意，主动打击侵权者。

*完整版产品手册，可向世礼律师事务所索取。*